

豪華プレゼントが300人に当たる

創刊30周年記念 大プレゼント!

AUTO CAMPER オートキャンパー

for ENJOY CAMPING CAR LIFE



7 2021
月号

毎月15日発売

令和3年6月15日発行(発行)月15日発行 平成23年8月20日第二種郵便物認可 第31巻 第10号 漢字373号

国産キャンピングカーの進化とロングセラーの真価に迫る

本誌が見てきた
キャンピングカーの

30

30
years
of camping car
1991 - 2021

年



岩田一成
JキャビンHN

詳細解説



リチウムイオン
バッテリー入門!



業界に旋風を巻き起こした大量生産システム

FIVE STAR

ファイブスター | Since 1991 |

●レクビィ



現行
モデル

2021~



ファイブスター セプト Superior

価格: 681万100円~
●レクビィ ☎0561-41-3613

乗車定員 7人

就寝人数 3人+子供2人

登録ナンバー 白8

ベース車両: ハイエーススーパー長
ワイドボディハイルーフキャンパー専用車
全長×全幅×全高: 5380×1880×2400mm



●モデル名は継承しているが、リーズナブルでコンフォータブルだった初代と比較すると、もはや高級車レベルの別格ブランドに育った

●最後部シャワールームは大型FRPバーツを組み付けるので、かなり腕の立つ職人作業となり、レクビィの本領発揮度がよくわかる部分



2006

マンボウアニバーサリー ファイナルエディション

30年以上基本コンセプトに忠実なモデルとしてと存在してきたマンボウも、ベース車両の製造中止に伴い残っているベース車両だけの供給となってしまったが、おそらく今後同様のモデルは出にくい。

長期にわたって大事にしていたのはドライバビリティという部分。普通にキャンピングカーの快適性だけ捉えれば、もっとキャンピングシェル部分を大きくできたはずなのだが、それではクルマとしての基本部分である走る、曲がる、止まるがスボイルされてしまう。

ところがマンボウは、恐らくその最大のアピールポイントを登場時から現在に至るまで、他モデルと差別化のためにうたつことが、筆者の記憶では一度もない。奥ゆかしいというか何というか……。

自ら課した大きさという“かせ”のなかで、最大限のユーティリティをつねに実現し、同時に重量配分も念頭にした設計がされていた事実は見逃せない。



●マツダ製キャンピングカー専用シャシーのボンゴトラックをベース車両を独自に手に入れ、それまでとは別次元の走りと安定性を獲得した



本誌が見てきた
キャンピングカーの30年

30 years of campingcar



現行
モデル

国産キャンピングカーの黎明期前から、キャンピングカーにあこがれ、実車を見て独学で研究し、1つの到達点として完成させたのがフューチャーだ。

2021~



●アーチ部分の間仕切りはリヤスピーカーとテレビが埋め込まれ、ブラウン管から液晶になった時代変化で、厚みそのものは減少した

フューチャー

価格: 511万1700円~
●ビーグル ☎048-927-5678

乗車定員 9人

就寝人数 3人+子供2人

登録ナンバー 白8

ベース車両: ハイエーススーパー長
ワイドボディハイルーフキャンパー専用車
全長×全幅×全高: 5380×1880×2285mm



●通常最後部は大きなラゲッジスペースとして使うだろうが、2段ベッドを設置することもでき、ファミリーでも就寝できるスペースを作り出している

社長の思いの詰まった室内デザイン

FUTURE

フューチャー | Since 1989 |

●ビーグル

1987



1991



フューチャーはビーグルの濱本繁美社長の思いというかキャンピングカー哲学を表現したもので、その印象が濃いモデル。登場当時のレイアウトはオーソドックスなものだったが、間仕切りに見えるアーチ型の造形物を置き、2ルーム的な雰囲気を持たせたアイデンティティは、現在も継承。

そして作りにおいてとても注意しているのが、走行中の家具から発するきしみ音と車内の空気の流れ。開発当時から徹底的に空気の流れを検証して、小さな排出部分にどうしても汚れがたまってしまうのを対策した。

そして、時代が進みより軽くより工作しやすい素材や技法が登場していくなかで、鉛筆の表面素材を使った天然木化粧合板の使用を継続。それは過酷な車内環境下でも長期使用にわたって曲がりや狂いが生じないという理由からだ。そういういた家具調度品を支える土台のフロア加工も、例を見ないレベルなっていないさと手法で施工されているのだ。

30年以上基本コンセプトに忠実なモデルとしてと存在してきたマンボウも、ベース車両の製造中止に伴い残っているベース車両だけの供給となってしまったが、おそらく今後同様のモデルは出にくい。

長期にわたって大事にしていたのはドライバビリティという部分。普通にキャンピングカーの快適性だけ捉えれば、もっとキャンピングシェル部分を大きくできたはずなのだが、それではクルマとしての基本部分である走る、曲がる、止まるがスボイルされてしまう。

ところがマンボウは、恐らくその最大のアピールポイントを登場時から現在に至るまで、他モデルと差別化のためにうたつことが、筆者の記憶では一度もない。奥ゆかしいというか何というか……。

自ら課した大きさという“かせ”的な構造をつねに実現し、同時に重量配分も念頭にした設計がされていた事実は見逃せない。



1991

MAMBOW

マンボウ | Since 1989 |

●ロータスRV販売

1ボックスや乗用車へ架装するのではなく、いち早くキャンピングシェルを製造しトラックシャシーに載せたエポックメーカー。



1989

●欧米では当たり前のコーチビルドの手法を国産トラックで実現。パンコンでは無理だった立って歩ける圧倒的スペースを確保した



●後部エントランスも装備し、独自の使いやすさを追求。このころ、車体を大きくしきれない今までの路線が確定したといつてい

30 years of campingcar

1991~2021



1991年にドマーニとして創刊してから30年。
その間ずっと売れ続けるキャンピングカーがある。

黎明期から見えてきた本誌だから知る、
国産キャンピングカーの真価に迫り、
技術の進化を追いたい。

国産キャンピングカーの進化とロングセラーの真価に迫る

本誌が見てきた
キャンピングカーの

30年

1994年にはキャンピングカービルダーやショップから成る。日本RV協会が設立され、キャンピングカーの製造や販売だけでなく、より多くの人に知つてもううためにキャンピングカーショーを開催したり、クルマ旅や車中泊を楽しめる基盤の整備にも注力してきた。全国に180カ所以上あるRVパークをはじめ、湯YOUパークやくるま旅パークなど、オートキャンプ場とは一線を画す車中泊施設も、日本の独自の事情に合わせたもので、キャンピングカーライフの発展が、より使いやすいモデル製作へのひとつにもつながる。

この企画では、国産キャンピングカーの歴史、使い手に支持されるロングセラーの真価、より使いやすく進化する技術などをほんの一部だが振り返っている。30年の進化は、やはりひと言では語り尽くせない。今回は2000年までのキャンピングカー黎明期を取り上げている。次号では21世紀の開拓的かつ先進的な展開を紹介したい。

そして、これからも10年・20年と、日本のキャンピングカー文化が、活性化するよう微力でも支え続けたい。

日本では、1970年代からハイエースやキャラバンなどをベースに、ドレスアップを目的としたエアロバーツなどを装着し、派手な塗装を施し、内装はソファやテーブル、シャンデリアなどを取り付けた「バニギング」といわれるクルマが存在した。歐米に比べると、日本はキャンピングカーメーカーも、ライフスタイルも違っていたが、最近は日本独特のキャンピングカーカルチャーが広まってきた。

ドマーニが創刊された当時、日本では、1980年代後半には、キャンピングカーメーカーが市販化されるようになった。それ以前にも、名なき改造車としてのキャンピングカーもあったが、1989年にはすでにキャンブコンのマンボウやバンコンのコンボーザーが発売された。1990年代初頭には、ファイブスターやファユーチャー、ランドホームなど、今も人気の定番モデルが誕生している。

日本初のキャンピングカー専門の月刊誌「ドマーニ」

が1991年に創刊され、1993年に「オートキャンパー」と名称を変え、今までの30年間、国内外のキャンピングカー事情やニューモデル、キャンピングカーライフを提案してきた。

豪華プレゼントが300人に当たる

2号連続!

オートキャンパー創刊30周年記念

大プレゼント!

AUTO CAMPER
30th ANNIVERSARY

1991年にスタートし、
先月号で創刊30周年という節目を迎えたAUTO CAMPER。
大好評だった前号に引き続き、
大プレゼント企画の第2弾を実施いたします。
読者のみなさま、
これからもAUTO CAMPERをどうぞよろしくお願いします！

応募要項

賞品に「モニター」とあるものは、当選した場合使用レポートをお送りいただけます。また、黄面によっては、当選者情報を提供先などに連絡する場合がございます。ご了承ください。p.134の応募専用ハガキを切り取り、クイズに添えて、各欄に必要事項をご記入してご応募ください。切手は不要です。ホームページからもご応募できますが、1人1回となります。

締め切り '21年7月15日消印有効

宛名は発送をもってかえさせていただきます。
■個人情報の取り扱いについては、p.136をご覧ください。

クイズ
オートキャンパー
(当時の雑誌名はドマーニ)が
創刊された年は?

19〇〇年

2 キューピー
キューピー商品 キャンプおすすめ
詰め合わせ3品セット
5人

アウトドアにぴったりなキューピー商品が3点セットに！ 「キューピー醤油マヨネーズ」は、スマートビニガーを使い、素材にかけるだけで醤油の香りが楽しめる大人の味。「キューピー イタリアンパジリソース」はパスタやサラダなど、幅広いメニューに対応する香り豊かなソースだ。萬能料理をするなら「キューピー 3分クッキング 萩し煮用ソース レモン&塩麹」。フライパンにソースと食材を入れ、フタをして10分煮すだけ、おいしいおかずが完成する。（キューピー www.kewpie.co.jp）



3 フェイス
VWT 1バス クーラーボックス
1人

フォルクスワーゲンのT1といえば、旧車キャンピングカーベースとしても人気のモデル。そのT1バスを模した愛らしいクーラーボックスをプレゼント。車体の下部分にレバーハンドルが取付けられており、移動したいときはそのハンドルを引っ張って移動が可能。クーラーボックス内には氷抜き栓が付いており、排水や掃除も簡単。●容量：約25L ●サイズ：奥行84×幅38×高さ46cm ●重量：約13kg
（フェイス [www.camshop.jp](http://camshop.jp)）



1 トイファクトリー
ダホン ルート (コバルトブルー)
1人

世界最大級のフォールディングバイクブランドであるダホンのルートは、エントリーモデルながら上位モデルに使用される同ブランドのテクノロジーが詰め込まれた1台。手のひらにフィットするグリップや、濡れた路面で水の跳ね上がりを防ぐマッドガードが快適な走行をサポートしてくれる。ハンドルは約10cmの高さ調整が可能。キャンピングカーに積んで、旅先でのサイクリングを楽しみたい。（トイファクトリー [www.toy-factory.jp](http://toy-factory.jp)）



11 L.T.キャンバーズ
カムロード専用アルミホイール
CAM-LT1台分 (4本)
1人



モニター

ビーグル
ロゴ入りLEDライト

今年創業40周年を迎える老舗バンコンビルダーのビーグル。フルチヤーやクーチェックなど人気ロングセラーモデルも多く、使いやすさを追求し、オーナーからの信頼も厚い。キャンプや車中泊時に役立つVehicleロゴ入りLEDライト。（ビーグル [www.vehicleweb.co.jp](https://vehicleweb.co.jp)）

4 グレー 5人



5 青 5人

青島文化教材社
THE☆SNAPKIT スズキ ジムニー

キャンピングカー業界初のカムロード専用のアルミホイール「CAM-LT」は、キャンピングカーの重量に耐えうる強度設計はもちろん、センターポア径を純正ホイールと同様にすることでハブボルトにかかる負担を低減。ハブボルトの欠損を防ぐ。また、適正なリム幅によりワイドタイヤとの相性は抜群（推薦タイヤ幅215mm）。●ホイールサイズ：15×6.5J GH:139.7 インセット：全+25 ※取り付けは長野県諏訪市にあるL.T.キャンバーズで行なう（工賃別）ため、店舗に行ける人に限ります。（L.T.キャンバーズ [www.ltcampers.jp](http://ltcampers.jp)）

12 エートウゼット
mont-bell × AtoZ
オリジナルステンレスサーモマグ 5人



さびにくくB-Sステンレスを使用し、2重構造になっであります。保温・保冷効果を持たせたモンベルのステンレスサーモマグ310ml。AtoZのロゴをプリントしたコラボ商品。アウトドアや車中泊のお供に。（エートウゼット [www.atozcamp.com](http://atozcamp.com)）

7 シフォンアイボリー
メタリック 1人8 ブリスクブルー
メタリック 1人9 キネティック
イエロー 1人10 ジャングル
グリーン 1人

13 カトーモーター
ガスアダプター キャンピングカーガス 1人



キャンピングカーのガスレンジに、カセットガスを2本装着できるガス供給器。既存のプロパンタイプとワンタッチで交換が可能。カセットガスボンベは入手しやすい250gの市販品が利用できる。（カトーモーター [www.katomotor.co.jp](http://katomotor.co.jp)）